

Curious Minds

11ª edición

Despegamos
¡Únete!



FUNDACIÓN
VALENTÍN D
MADARIAGA



Nuestros Profesores



Darío Martínez de Azcona

Padre de Dario y Olivia. Profesor de emprendimiento en la Universidad Loyola y asesor de empresas. Durante más de 20 años empresario hotelero, rehabilitando edificios históricos y transformándolos en hoteles maravillosos.

Me encanta viajar, cocinar y hacer deporte.

Soy licenciado en Economía y Derecho. MBA en el IESE (Barcelona) y Master en Emprendimiento por la Universidad de Melbourne. De pequeño quería ser actor de Hollywood.



Julio Estalella

Ingeniero Industrial, MBA en San Telmo, Singularity University, 57 años, 27 Años en Abengoa, 15 en RRHH, Casado, 4 hijos.

¿Qué hago?: Hago Salsas Picantes, Dirijo Clubes de Rugby, Organizo Cursos de Emprendimiento

¿Qué me gusta? John Ford, el Rugby, hacer fuego bajo la carne cruda, Sevilla, la Tecnología.

PROGRAMA EMPRENDIMIENTO PARA MENTES CURIOSAS

01

¿Qué es Curious Minds?

Programa de formación en emprendimiento de una manera muy práctica.

02

Objetivos

Acercar el emprendimiento a todas aquellas personas con interés por aprender y por hacer cosas de manera diferente.

03

¿Para quién?

Jóvenes inquietos.

04

Formato

El curso se desarrollará durante 14 sesiones, de 2 horas cada una, 2 sesiones por semana, en horario de tarde. *

05

Contenido

Curso de aprendizaje práctico en donde a través del desarrollo de ideas para solucionar un problema, se irán introduciendo las distintas herramientas y habilidades relacionadas con el emprendimiento

- Lean Startup
- Trabajo en equipo
- Business Model Canvas
- Liderazgo

- Modelos de Negocio
- Comunicación
- Design Thinking
- Pensamiento crítico



*Posibilidad de participar en un programa individual de mentorización, en caso de que los participantes tengan ya un proyecto en marcha.

FUNDACIÓN
VALENTÍN D
MADARIAGA



SIES
CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO

PROYECTO
EMPRENDI MIENTO

Curious Minds 11ª edición

¿De donde Vienen las Ideas?

- Aprender a mirar
- Tecnologías
- Taxonomía

Introducción a la metodología LEAN.

- Hipótesis de Problema, Hipótesis de Cliente, Hipótesis de Propuesta de Valor,
- Validación,
- Perseverar/Pivotar/Abandonar.
- Producto Mínimo Viable

Business Model Canvas.

- Que es el BMC y como nos ayuda a Emprender
- La interacción entre las partes del BMC
- Ejemplos prácticos. El caso NH Holeles

¿Quién es nuestro cliente? ¿Como es el Mercado?

- El contexto del proceso de decisión de compra.
- Actores
- Caracterización de Clientes/Persona Buyer/Persona
- Canvas
- Customer Journey Map
- Tamaño de Mercado, como abordarlo

Introducción al Design Thinking.

- Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Testar
- Integración con Lean StartUp

IFinanzas para startups.

- La tesorería como clave
- ¿Qué es eso del Ebitda?
- Las rondas de financiación y la dilución
- Tipos de Inversores

Pitch perfecto. ¿Cómo contar tu historia?

- Inicio/Desarrollo/Cierre
- Preparación, Preparación, Preparación



Matricula: 50,00€
Reembolsables si se alcanza
una participación presencial
en el programa del 70%

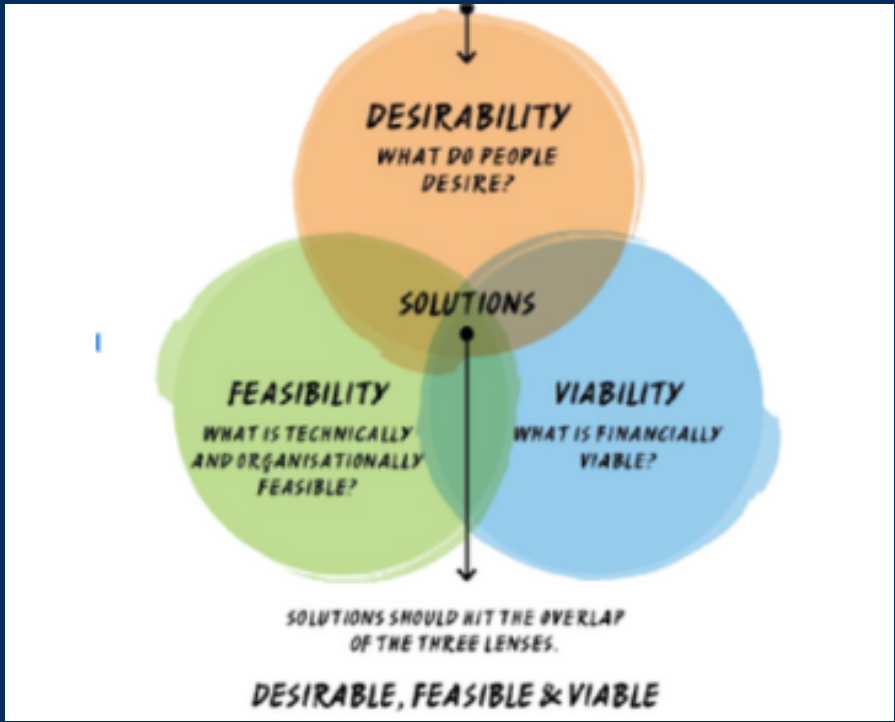
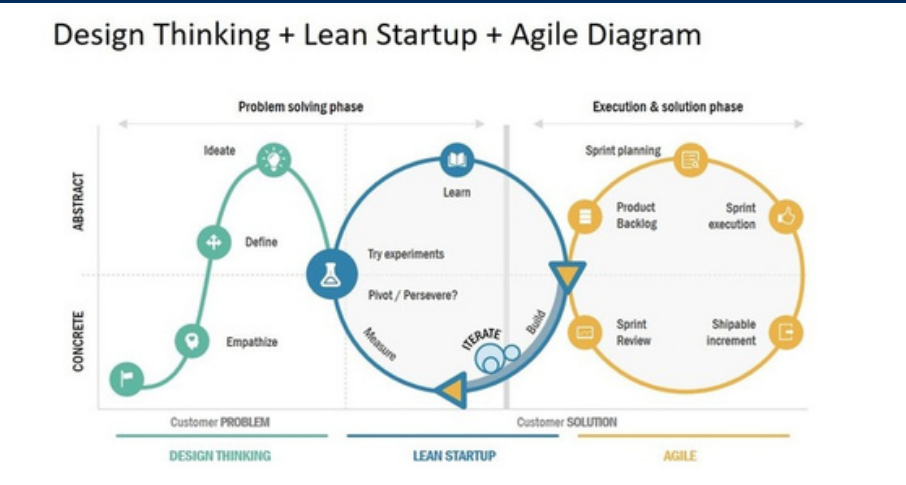
Curious Minds 11ª edición

Desarrollo de proyectos

A lo largo del programa los participantes, en grupos de 3 ó 4 miembros, desarrollarán un proyecto, que partiendo de un problema detectado aplicarán los conocimientos adquiridos y desarrollarán habilidades de trabajo en equipo, conceptualización, hablar en público....

Deberán pasar por todas las fases, realizando un esfuerzo real, incluyendo la ideación, validación, pivotaje - si procede - y presentación final.

ENERO							FEBRERO							MARZO						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4							1							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28		23	24	25	26	27	28	29
														30	31					



Curious Minds 11ª edición

Lo que dicen otros Curiosos

"Ha sido una gran experiencia de aprendizaje, trabajo y equipo. Ahora con el espíritu emprendedor a todas partes"
Carlos Marin, Estudiante de Medicina - CM02

"Esta experiencia me ha ayudado a lanzarme al mundo real para crear mi empresa" Carmen García, Ingeniero Industrial, exCTO de Checkin.com - CM03

"Un curso intenso y ameno para aprender los pasos mínimos para lanzar un proyecto adelante." Pablo Borrego Ballester, Estudiante de ADE - CM04

"Inscribirme al Curious Mind ha sido probablemente la mejor decisión de los últimos años. Un gran forma de conocer gente interesante y entrar en el ecosistema emprendedor de Sevilla, a través de una formación entretenida y práctica. Los límites del partido que le puedes sacar los pones tú." Mario Zapata , Estudiante de Bachillerato - CM5

" «Si me dan una hora para resolver un problema, dedicaré 55 minutos a entender el problema y 5 a buscar la solución» dijo Einstein, y Curious Minds ha sabido inculcarnos esa forma de pensar. Este programa, destinado a cultivar mentalidades emprendedoras, nos ha enseñado que emprender no es solo montar una startUp, sino que en cualquier aspecto de la vida se puede ser emprendedor, solo hay que estar atentos a los problemas que hay a nuestro alrededor. Hemos aprendido de forma teórica y práctica elementos que serán claves en nuestra vida, y todo dentro de un ambiente distendido y de confianza. Julián Giménez . Estudiante de Ingeniería Aeronáutica - CM6

"Participar en Curious Minds ha sido una experiencia transformadora. No solo aprendí a crear una startup desde cero, sino que también lo hice rodeada de personas increíbles que hicieron el proceso aún más enriquecedor. Esperanza García Vela. Ingeniería Aeroespacial" - CM7

"No esperes que las condiciones sean perfectas, empieza donde estás"
(Robert Kiyosaki)



Curious Minds 11ª edición

¿CUÁNDO?:

18.00 a 20.00 H. – Comenzando el 27 de enero y terminando el 12 de marzo (14 sesiones).

¿DÓNDE?:

Sede de la Fundación Valentín de Madariaga y Oya,
Avda. María Luisa s/n., Sevilla.

Creemos que la interacción y presencialidad es clave.

MAS INFORMACIÓN:

WWW.FUNDACIONVMO.COM/EMPREDIMIENTO
EMPREDIMIENTO@FUNDACIONVMO.COM

