

RESUMEN

Una apasionante experiencia para conocernos desde el lenguaje, practicar con él y entrar en el atractivo mundo de aprendizaje permanente de la palabra.

En este programa demostramos la actualidad que tienen los autores clásicos para aprender a dominar los secretos de las palabras, disfrutar con lo que decimos y sobre todo con los resultados que conseguimos.

Entrenar en Oratoria clásica es en primer lugar conocer la esencia de los autores clásicos. Para ello un viaje por la historia nos llevará a analizar la actualidad que aún tiene.

Este programa está diseñado para la práctica de oratoria con ejercicios reales, donde todos los componentes del grupo participan, escriben, entrenan y aportan al grupo discursos con los diferentes registros.

4 sesiones de 4 horas de duración donde la mayoría del tiempo se dedica a la práctica y las personas entrenarán la oratoria como habitualmente no suele hacerse. Persuasión, elocuencia, debates, discursos y sobre todo mucha atención puesta en los grandes maestros de la palabra.

OBJETIVOS:

- Que los participantes valoren la oratoria como herramienta esencial de su trabajo.
- Que se familiaricen con las dimensiones del lenguaje.
- Que aprendan a focalizar los puntos de observación de los maestros.
- Que identifiquen qué tipo de oradores son y qué quieren ser.
- Que dominen escenarios diferentes y registros de oratoria diversos.
- Aprender a fabricar y ejecutar buenos discursos tanto en el aula como fuera de él.
- Aprender a distinguir el éxito y la eficacia de la palabra en público.
- Trabajar la superación al miedo escénico.

METODOLOGÍA:

Participativa desde el inicio. Los tiempos del módulo lo marcan pequeñas presentaciones que no superan los quince minutos que van seguidas de ejercicios prácticos repartidos entre intervenciones, discusiones, grabaciones de discursos y visionados.

Este módulo está diseñado para que cada ejercicio sea una nueva sorpresa que provoca aumentar el interés en la propia materia

EVALUACIÓN:

- Asistencia y participación en el aula.
- Aportación de un plan de acción

INFORMACIÓN MATRÍCULAS

Fundación Valentín de Madariaga
Tfno: 954-366072
Universidad Internacional
Menéndez Pelayo
Tfno: 954-228731

Lugar de celebración:

Fundación Valentín de Madariaga
Avda. María Luisa s/n.
Sevilla

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

TALLER : ORATORIA O COMO TENER ÉXITO A TRAVÉS DE LAS PALABRAS

Sevilla, 16, 17, 18 y 19 de octubre

Director:

Valentín Escribano Medina.

Licenciado en Derecho y Master en Recursos Humanos

Fundador de Escuela del Factor H,S,L

*Coach certificado por la Escuela Europea de Coaching,
homologado ACTP por ICF*

UIMP SEVILLA OTOÑO 2017

Patrocina

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



FUNDACIÓN
**VALENTÍN D
MADARIAGA** | **mp**

Lunes, 16 de octubre
De 16:30 a 20:30 H.

ORATORIA Y MENSAJE.

- Concepto de Oratoria.
- Las personas y las palabras.
- Degradación del mensaje a través de la palabra.
- Comunicador y Observador.

Martes, 17 de octubre
De 16:30 a 20:30 H.

COMUNICACIÓN Y LENGUAJE.

- El lenguaje. Dimensiones del lenguaje.
- Pensamiento y Palabra.
- Autoconfianza y miedo escénico.

Miércoles, 18 de octubre
De 16:30 a 20:30 H.

COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE.

- Claves para el éxito con la palabra.
- Territorios y Escenarios.
- Los modelos de comunicador.

Jueves, 19 de octubre
De 16:30 a 20:30 H.

COMUNICACIÓN Y ORATORIA.

- Comunicación y oratoria.
- Resucitar la eficacia de la comunicación.
- El discurso perfecto.